

«АГРОПРОДМАШ-2008»

В ожидании премьер



13-я международная выставка «Оборудование, машины и ингредиенты для пищевой промышленности» второй год подряд избирает своим девизом следующий: «Агропродмаш — территория инноваций». И это оправданно: главные премьеры мирового машиностроения для пищевой промышленности все чаще превращаются в российские премьеры именно на выставке «Агропродмаш». О том, что нового ожидает посетителей в этом году, рассказывает директор выставки «Агропродмаш» **Татьяна Назаровна Пискарева**.

— **Татьяна Назаровна, концептуальная зрелость выставки «Агропродмаш» как крупнейшей площадки для демонстрации оборудования для пищепрома и бизнес-платформы, объединяющей интересы производителей пищевой продукции и ее потребителей, доказана годами. А в чем, по вашему мнению, особый инновационный статус выставки «Агропродмаш», помимо демонстрируемых здесь новинок?**

— Сегодня производители продуктов питания стремятся соответствовать возросшим требованиям потребительского рынка к свойствам готовой продукции и за счет этого выигрывать в конкуренции. Поэтому им интересны современные технологии производства. Учитывая этот спрос, производители и поставщики оборудования, технологий и ингредиентов все активнее стараются демонстрировать не просто решения сегодняшнего дня, но и образцы, которые будут востребованы в массовом

порядке уже в ближайшем будущем. Поэтому в плане новинок «Агропродмаш» является выставкой, которая старается не обманывать ожиданий своих посетителей. Но инновационный подход заключается также и в более продуманной структуризации выставки, сбалансированном и эффективном использовании ее площадей, удобстве ее для участников и посетителей, использовании современных технических средств, упрощающих организационные процедуры. Конечно же, это и задействование современных площадей. Наконец, насыщенный деловой контент, отражающий действительно актуальные темы и проблемы развития отраслей.

— **В прошлом году вы использовали новый восьмой павильон для организации экспозиции упаковки продуктов питания. Сегодня рынок упаковочных решений в России очень подвижен: появляются новые игроки, расширяются линейки предлагаемого оборудования. Как будет развиваться тема упаковки в этом году на «Агропродмаш»?**

В этом году под салон ингредиентов будет выделен отдельный павильон

— Действительно, рынок упаковочно-го машиностроения в России развивается сейчас очень активно. На мой взгляд, мы сделали в прошлом году очень неплохой раздел по упаковке.

Но уже в этом году планируем его расширить, как за счет количества участников, так и используемых площадей. Думаю, что в содержательном плане этот раздел также будет интересным. Есть все основания полагать, что после крупнейшей международной выставки Interpack мы в октябре у себя увидим интересные премьеры в области упаковочных решений для пищевой промышленности.

— **Пока, наверное, рано говорить о конкретных цифрах, и все же, какие**

показатели вы запланировали на этот год и каковы промежуточные результаты?

— Давайте вспомним: в прошлом году выставка заняла 4 павильона, нетто площадь экспозиции превысила 22,5 тыс. квадратных метров, общее число участников достигло 742, число иностранных участников увеличилось на 40 фирм. Выставку посетило свыше 18 тыс. человек, причем доля профессиональной аудитории составила 82%. В этом году, уже сейчас, количество заявок на участие в «Агропродмаш-2008» превышает число экспонентов 2007 года. Поэтому на предстоящей выставке будет дополнительно задействован еще один павильон, третий. Его использование дает возможность многим фирмам значительно увеличить свои экспозиционные площади и предоставить новым компаниям отдельные места.

— **В прошлом году выставка продемонстрировала усиливающийся интерес к российскому пищепрому не только со стороны европейских и североамериканских производителей, но и заводов из Китая и Тайваня. В списке иностранных участников появились новые?**

— Действительно, на российский рынок активно приходят производители из восточных стран, на коллективном уровне в 2007 году свою экспозицию представил Китай, впервые участвовали фирмы из Тайваня. Об их заинтересованности в российском рынке говорит желание устроить коллективную экспозицию на «Агропродмаш-2008», о таком же намерении заявляет Турция. Сейчас мы ведем переговоры с представителями этих стран.

— **Татьяна Назаровна, вы всегда акцентировали внимание на том, что «Агропродмаш» — это по-прежнему единственная площадка, которая позволяет демонстрировать технические решения в комплексе. В данном случае, по каким разделам вы ожидаете рост?**

— В первую очередь нужно отметить расширение салона мясопереработки. Уже на сегодняшний день очевидно увеличение раздела «Пищевые ингредиенты, добавки и специи». Этот рынок очень насыщен, что находит свое отражение на

выставке «Агропродмаш». В этом году под салон ингредиентов будет выделен отдельный павильон. Нарастают объемы разделы оборудования для производства жидких продуктов питания и переработки овощей и фруктов, при этом наблюдается приход новых, как отечественных, так и западных игроков. В целом сейчас конкуренция на рынке продовольственных товаров как никогда высокая, поэтому проблемы качества выйдут на первое место. В этой связи мы развиваем разделы аналитического и лабораторного оборудования, автоматизации производственных процессов, контрольно-измерительного оборудования, санитарно-гигиенических решений. Здесь я вижу вероятность привлечения новых экспонентов, возможно, небольших компаний.

— **Что нового ожидается на предстоящей выставке?**

— В этом году на «Агропродмаш» впервые будет работать Центр «Карьера», в котором отраслевые вузы представят программы подготовки специалистов, расскажут о новейших разработках своих выпускников и аспирантов. В течение пяти выста-

вочных дней будет функционировать «Ярмарка вакансий в пищевой промышленности», где фирмы смогут оставить данные о свободных вакансиях, а соискатели предоставить свои резюме. По отзывам участников и посетителей «Продэкспо-2008», на которой мы впервые организовали такой Центр, он оказался крайне востребованным и посещаемым, за пять дней работы Центра было закрыто множество вакансий. Действительно, многие экспоненты отмечают проблему нехватки высококвалифицированных специалистов на пищевом производстве, и цель нашего Центра «Карьера» — помочь им в этом вопросе, ведь «Агропродмаш» — это площадка, где собирается огромная аудитория специалистов отрасли.

— **Вы делаете большую ставку на деловую программу выставки. Расскажите, пожалуйста, подробнее, чего ждать в этом году?**

— На предстоящей выставке запланирована насыщенная деловая программа. Наш партнер выставочно-конгрессная компания «Империя» организует третий Всероссийский технологический форум «Современные технологии и обо-

рудование в пищевой промышленности», на котором ведущие российские и западные специалисты расскажут о тенденциях развития мирового рынка высокотехнологического оборудования для АПК и пищевого сектора. Министерство сельского хозяйства РФ совместно с Российским союзом машиностроителей пищевой промышленности и фирмой «Агроэкспосервис» представят государственную программу развития сельского хозяйства на 2008–2012 годы. Этой теме посвящена конференция «Современное оборудование и инновационные технологии — главный фактор повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции». Проблемы производства и продвижения алкогольных напитков на российском рынке будут обсуждаться на конференции «Напитки-PRO», организатором которой выступает журнал «Напитки». Помимо большого количества семинаров, научно-практических конференций и «круглых столов» будут подведены итоги конкурса «Лучшее оборудование для АПК», традиционно проводимого под эгидой Министерства сельского хозяйства РФ и «Союзэкспертизы» ТПП РФ. □

ФАКТОРИНГ

Факторинг — максимально эффективный инструмент развития бизнеса, комплекс услуг торговым и промышленным предприятиям, осуществляющим регулярные поставки товаров и услуг широкому кругу постоянных покупателей на условиях отсрочки платежа.

Комплекс факторинговых услуг включает в себя:

- Финансирование поставок с отсрочкой платежа до 90% от суммы поставки в день предоставления документов об отгрузке товаров
- Покрытие ликвидных, процентных, кредитных и валютных рисков, связанных с поставкой товаров на условиях отсрочки платежа
- Оценка надежности дебиторов
- Административное управление дебиторской задолженностью

Преимущества факторинга: постоянное пополнение оборотных средств • повышение конкурентоспособности, возможность снижать цены, увеличивая при этом отсрочку платежа • уменьшение текущей дебиторской задолженности, улучшение дисциплины расчетов • оптимизация денежных потоков • увеличение количества покупателей, наращивание объема продаж. Факторинг не отражается на балансе в форме обязательства.

Являясь дочерним предприятием банка «Стройкредит», мы гарантируем Вам бесперебойное финансирование, что обеспечит надежность при планировании финансовых потоков.

Своим клиентам мы предлагаем отсрочку платежа до 120 дней, льготный период в размере 60 дней после окончания договорной отсрочки платежа в рамках существующей системы тарифных ставок.

